



STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU PEDAGOGIKI
UNIWERSYTETU KAZIMIERZA WIELKIEGO
2021-2026

Przygotował zespół w składzie:

dr hab. Helena Ostrowicka, prof. uczelni (przewodnicząca)

dr hab. Renata Tomaszewska, prof. uczelni

dr Jolanta Jarczyńska

dr Elżbieta Okońska

dr Przemysław Zientkowski

MISJA

Wydział Pedagogiki nieustannie się zmienia i doskonali. Jest jedną z najstarszych i największych jednostek Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy. Początki „bydgoskiej pedagogiki” sięgają 1969 roku, budując tradycję uczelni pedagogicznej. Współcześnie, wspierając Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w dążeniach do statusu uczelni szerokoprolowej, Wydział Pedagogiki jest rozpoznawalnym i liczącym się ośrodkiem twórczej myśli naukowej i akademickiego kształcenia, posiada liczne osiągnięcia o doniosłym znaczeniu dla nauki i praktyki społecznej.

Wydział Pedagogiki realizuje uczelnianą misję opierającą się na czterech filarach: doskonała nauka, doskonałe kształcenie, doskonała współpraca i doskonała organizacja, pozostając wierny podstawowym celom wskazanym w Strategii Rozwoju Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego na lata 2021-2026: *prowadzeniu badań naukowych o najwyższej jakości, upowszechnianiu wiedzy i dziedzictwa kulturowego, a także wspieraniu gospodarki innowacyjnymi projektami, zgodnie z uniwersalnymi zasadami etycznymi oraz najlepszymi europejskimi tradycjami uniwersyteckimi.*

Misja Wydziału, sformułowana w oparciu o wizję przyszłości i jasne cele, zakłada działania na rzecz doskonałości pedagogiki jako dyscypliny naukowej. Ważnymi elementami funkcjonowania Wydziału, którego „sercem i duszą” pozostaje pedagogika, jest interdyscyplinarność wiedzy oraz integralność nauki i dydaktyki. Dlatego misją Wydziału jest kreowanie optymalnych warunków, procesów i działań wspierających rozwój człowieka ku pełnym jego możliwościom i na rzecz dobra wspólnego. Będąc trwale osadzony w lokalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni, Wydział Pedagogiki elastycznie reaguje na potrzeby społeczne i w poczuciu odpowiedzialności podejmuje zaangażowane działania w imię zrównoważonego rozwoju.

Wydział Pedagogiki jest miejscem inkluzywnym i przyjaznym wszystkim pracownikom, studentom i absolwentom. Ukierunkowany na człowieka, funkcjonuje mądrze i etycznie opierając się na integracji:

- celu i sensu;
- efektywności i uczciwości;
- motywacji i pasji;
- działania i zaufania;
- trwałości i otwartości.

My jako wspólnota Wydziału Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego jesteśmy świadomi, że dążenie do doskonałości to ciągły i trwały proces. Działając w zgodzie z etosem akademickim, w poszanowaniu dorobku przeszłości, kierujemy się troską i odpowiedzialnością wobec teraźniejszych i przyszłych wyzwań cywilizacyjnych.

WIZJA

W perspektywie 2026 roku Wydział Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego wzmocnia i utrzuca swoją pozycję jako znaczącego w wymiarze krajowym i międzynarodowym ośrodka badań naukowych, kształcenia profesjonalistów, wdrażania innowacyjnych rozwiązań do praktyki społecznej oraz przyjaznego miejsca pracy i rozwoju dla każdego członka wspólnoty akademickiej. W szczególności, wizja rozwoju Wydziału Pedagogiki zakłada, że jest on ważnym ośrodkiem:

- 1) **nauki bez granic**, zarówno tych geograficznych, społecznych, jak i dyscyplinarnych, wolnej, otwartej i odważnej debaty akademickiej oraz szerokiej i skutecznej promocji osiągnięć i wiedzy naukowej;
- 2) **całozyciowej edukacji**, rozbudzania ciekawości i wrażliwości intelektualnej, w tym pielęgnowania dziedzictwa kulturowego, wzmocniania talentów i profesjonalizmu w pracy zawodowej;
- 3) **satysfakcjonującej współpracy** z podmiotami społeczno-gospodarczymi miasta, regionu, kraju i świata w poczuciu współodpowiedzialności i wrażliwości na aktualne i przyszłe potrzeby społeczne;
- 4) **przyjaznej organizacji** pracy opartej na zaufaniu, inkluzji, wsparciu i dialogu oraz transparentności i elastyczności w sposobie zarządzania.

Wydział Pedagogiki dzięki utalentowanej kadrze o istotnych osiągnięciach naukowych i dydaktycznych jest rozpoznawalnym, znaczącym ośrodkiem akademickim i wysoko cenionym partnerem w przestrzeniach nauki i edukacji.

W oparciu o znajomość Strategii Rozwoju Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, Władze Wydziału Pedagogiki poprzez świadome przywództwo budują poczucie wzajemnego szacunku i przynależności do akademickiej wspólnoty, dbają o integrację i efektywność pracy wszystkich jej członków. Wysokie standardy i wyzwania stawiane społeczności Wydziału sprawiają, że jej wysiłek ma bezpośredni wpływ na poczucie sprawstwa, podmiotowości i uznania.

Cel strategiczny 1: Doskonała nauka

Cele operacyjne:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Wydziału Pedagogiki jako znaczącego ośrodka naukowego w wymiarze krajowym i międzynarodowym

C1.2. Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

C1.3. Zwiększenie wpływu działalności naukowej pracowników Wydziału na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki

Działania:

C1.1. Wzmocnienie pozycji Wydziału jako znaczącego ośrodka naukowego w wymiarze krajowym i międzynarodowym

D1.1.1. Planowanie i organizacja pracy Wydziału zgodnie z obowiązującymi kryteriami ewaluacji jakości działalności naukowej

D1.1.2. Przestrzeganie wysokich standardów naukowych i etycznych, m.in. przy wsparciu Wydziałowej Komisji ds. Nauki i Wydziałowej Komisji ds. Etyki Badań Naukowych

D1.1.3. Zwiększanie liczby projektów badawczych indywidualnych i wykonywanych wspólnie z partnerami krajowymi i zagranicznymi

D1.1.4. Zwiększanie liczby publikacji naukowych w prestiżowych czasopismach i wydawnictwach, w szczególności o zasięgu międzynarodowym

D1.1.5. Wspieranie awansów naukowych pracowników Wydziału i doskonalenie systemu wsparcia młodych naukowców

D1.1.6. Inicjowanie i organizacja konferencji naukowych oraz debat akademickich o zasięgu krajowym i międzynarodowym, poświęconym istotnym problemom badawczym i społecznym

D1.1.7. Podnoszenie jakości i umiędzynarodowienia czasopism wydawanych na Wydziale oraz pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych na ich rozwój

D1.1.8. Promocja zainteresowań badawczych i osiągnięć naukowych społeczności Wydziału, w tym za pomocą anglojęzycznych kanałów i narzędzi komunikacyjnych i w ścisłej współpracy z Działem Promocji UKW

C1.2 Zapewnienie warunków do prowadzenia badań na najwyższym poziomie

D1.2.1. Wspieranie pracowników w procesie pozyskiwania, zarządzania i rozliczania projektów badawczych, w szczególności interdyscyplinarnych, wielośrodkowych i międzynarodowych w ścisłej współpracy z Działem Nauki UKW

D1.2.2. Optymalizacja systemu motywacyjnego dla pracowników Wydziału poprzez jasne i sprawiedliwe kryteria oceny oraz gratyfikacji osiągnięć

D1.2.3. Organizowanie szkoleń z zakresu pisarstwa naukowego i aplikowania o finansowanie projektów badawczych oraz upowszechnianie dobrych praktyk w tym zakresie

D1.2.4. Zwiększanie dostępności do nowoczesnej infrastruktury badawczej, w tym zasobów literaturowych

D1.2.5. Wspieranie mobilności kadry naukowej Wydziału, udziału w międzynarodowych konferencjach, zespołach i projektach badawczych w ścisłej współpracy z Biurem Współpracy Międzynarodowej

D1.2.6. Pozyskiwanie naukowców zagranicznych do realizacji badań na Wydziale

D1.2.7. Wzmacnianie współpracy z innymi wydziałami i instytutami UKW w realizacji badań inter- i wielodyscyplinarnych

C1.3. Zwiększenie wpływu działalności naukowej na funkcjonowanie społeczeństwa i gospodarki

D1.3.1. Rozwijanie badań naukowych o wysokim potencjale wdrożeniowym, komercjalizacyjnym i kulturotwórczym

D1.3.2. Wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z instytucjami rządowymi, samorządowymi, naukowymi, gospodarczymi, społecznymi i kulturalnymi

D1.3.3. Tworzenie i promowanie oferty usług eksperckich w ścisłej współpracy z Centrum Transferu Technologii i Innowacji UKW oraz z Działem Promocji UKW

D1.3.4. Organizowanie cyklicznych spotkań z interesariuszami zewnętrznymi Wydziału i diagnoza ich potrzeb

D1.3.5. Wdrożenie procedury gromadzenia dowodów wpływu działalności naukowej pracowników Wydziału na otoczenie społeczno-gospodarcze

D1.3.6. Wspieranie inicjatyw przedsiębiorczych, zarówno tych zorientowanych na zewnątrz jak i do wewnątrz uczelni, przy wsparciu Wydziałowej Komisji ds. Promocji i Współpracy ze Środowiskiem oraz Centrum Transferu Technologii i Innowacji UKW

Cel strategiczny 2: Doskonałe kształcenie

Cele operacyjne:

C2.1. Udoskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia

C2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

C2.3. Wzmocnienie aktywności i inicjatywy studenckiej

Działania:

C2.1. Udoskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia

D2.1.1. Monitorowanie sposobów weryfikacji efektów kształcenia oraz ich analiza w kontekście własnej pracy studenta

D2.1.2. Systematyczna ewaluacja oferty edukacyjnej na studiach licencjackich, magisterskich i podyplomowych

D2.1.3. Monitorowanie zgodności oferty edukacyjnej Wydziału z potrzebami osób studiujących, wymaganiami rynku pracy poprzez autorski system ankietyzacji i cykliczne spotkania z interesariuszami zewnętrznymi Wydziału

D2.1.4. Ścisły nadzór nad przydziałami godzin dydaktycznych dla pracowników badawczo-dydaktycznych w celu minimalizowania obciążeń ponadwymiarowych na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych

C 2.2. Udoskonalenie procesu i środowiska kształcenia

D2.2.1. Wzmacnianie związku oferowanych treści kształcenia z aktualną działalnością naukową Wydziału

D2.2.2. Wsparcie pracowników w pozyskiwaniu środków finansowych na realizację projektów dydaktycznych i wdrożeń

D2.2.3. Motywowanie kadry dydaktycznej do podnoszenia kompetencji dydaktycznych w ścisłej współpracy z Centrum Dydaktyki Akademickiej w zakresie możliwości finansowania różnych form dokształcania

D2.2.4. Rozwijanie nowoczesnych form kształcenia, e-learningu oraz wdrożenie systemu szkoleń z wykorzystania cyfrowych platform edukacyjnych w procesie kształcenia

D2.2.5. Wsparcie badań nad dydaktyką akademicką i upowszechnianie ich wyników

D2.2.6. Rozwijanie oferty i promocja studiów podyplomowych realizowanych na Wydziale oraz aplikowanie o środki finansowe na ich prowadzenie w ramach współpracy z Centrum Transferu i Innowacji

D2.2.7. Rozbudowywanie oferty praktyk studenckich w sposób zapewniający profesjonalne przygotowanie absolwentów do życia zawodowego, ze szczególnym uwzględnieniem placówek, które w ramach stałej współpracy będą pełniły funkcję „szkoły ćwiczeń” i „przedszkola ćwiczeń”

D2.2.8. Zwiększanie udziału w procesie kształcenia nauczycieli akademickich z uczelni krajowych i zagranicznych, wizytujących na Wydziale

C2.3. Wzmocnienie aktywności i inicjatywy studenckiej

D2.3.1. Wspieranie i promocja studenckich talentów, studenckiego ruchu naukowego i aktywności kulturotwórczej, w tym powołanie Wydziałowego Klubu Studenckiego

D2.3.2. Zwiększanie mobilności studentów w zakresie wymiany krajowej i międzynarodowej, przy jednoczesnym rozszerzeniu oferty kształcenia dla studentów zagranicznych przy wsparciu Wydziałowego Koordynatora Programu Erasmus i Biura Współpracy Międzynarodowej UKW

D2.3.3. Wspieranie uczestnictwa studentów w festiwalach nauki i innych inicjatywach służących wymianie i upowszechnianiu wiedzy w ścisłej współpracy z Wydziałowym Koordynatorem ds. Studenckich

D2.3.4. Śledzenie karier absolwentów i ich promowanie wśród uczniów i studentów na stronie internetowej Wydziału i w mediach społecznościowych

D2.3.5. Rozwój systemu wsparcia psychologicznego oraz specjalistyczne szkolenia z zakresu kompetencji „miękkich” dla osób studiujących

D2.3.6. Rozwój działań na rzecz doradztwa edukacyjno-zawodowego poprzez wykorzystanie Pracowni Zawodoznawczej oraz Pracowni Rozwoju Coachingu

Cel strategiczny 3: Doskonała współpraca

Cele operacyjne:

C3.1. Udoskonalenie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych

C3.2. Wzmocnienie związków Wydziału z partnerami otoczenia społeczno-gospodarczego w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym

C3.3. Wzmocnienie pozycji Wydziału jako jednostki kulturotwórczej, zaangażowanej i odpowiedzialnej społecznie

Działania:

C3.1. Udoskonalenie transferu wiedzy i innowacji oraz komercjalizacji wyników badań naukowych

D3.1.1. Szybkie i elastyczne reagowanie na zmieniające się otoczenie, zwłaszcza w zakresie współpracy z instytucjami miasta i regionu

D3.1.2. Rozwijanie oferty usług badawczych i dydaktycznych oraz ekspertyz we współpracy z Centrum Transferu Technologii i Innowacji UKW

D3.1.3. Doskonalenie systemu motywacyjnego w zakresie rozwijania relacji kadry naukowo-dydaktycznej Wydziału z podmiotami zewnętrznymi

D3.1.4. Tworzenie oferty szkoleń dla pracodawców z województwa kujawsko-pomorskiego m.in. w ramach Pracowni Rozwoju Coachingu

C3.2. Wzmocnienie związków Wydziału z partnerami otoczenia społeczno-gospodarczego w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym

D3.2.1. Inicjowanie partnerstwa i sieciowych relacji z absolwentami, przedsiębiorcami i sektorem publicznym

D3.2.2. Zwiększanie opiniotwórczej i eksperckiej roli Wydziału

D3.2.3. Monitorowanie obszarów i tematów ważnych dla rozwoju społeczeństwa i gospodarki, w których Wydział może służyć wsparciem

D3.2.4. Rozwijanie współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego przy realizacji strategii rozwoju Wydziału i Uniwersytetu, miasta i województwa

D3.2.5. Opracowanie i wdrażanie nowoczesnych strategii promocji oraz zarządzania marką Wydziału przy wsparciu Wydziałowej Komisji ds. Promocji i Współpracy ze Środowiskiem

D3.2.6. Doskonalenie form i narzędzi wielokierunkowej komunikacji z interesariuszami zewnętrznymi

C3.3. Wzmocnienie pozycji Wydziału jako jednostki kulturotwórczej, zaangażowanej i odpowiedzialnej społecznie

D3.3.1. Wzbogacanie oferty usług dostosowanych do potrzeb różnych grup społecznych, w tym osób w wieku senioralnym, z niepełnosprawnościami i innych zagrożonych wykluczeniem

D3.3.2. Rozwój edukacji obywatelskiej, samorządowej, ekologicznej i równościowej wśród studentów i pracowników Wydziału, w tym rozwój kultury studenckiej

D3.3.3. Podejmowanie działań na rzecz lokalnej społeczności, we współpracy z interesariuszami, władzami miasta i regionu

D3.3.4. Promocja wizerunku Wydziału jako ważnego animatora kultury w mieście i regionie

D3.3.5. Podejmowanie działań w sposób zgodny ze standardami etycznymi i kreujący wartości Wydziału dla interesariuszy zewnętrznych

Cel strategiczny 4: Doskonała organizacja

Cele operacyjne:

C4.1. Umocnienie otwartej i przyjaznej kultury organizacyjnej pracy

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej Wydziału

C4.3. Udoskonalenie zarządzania finansami

Działania:

C4.1. Umocnienie otwartej i przyjaznej kultury organizacyjnej pracy

D4.1.1. Rozwój profesjonalnej polityki kadrowej w zakresie zatrudniania, awansowania, oceny i systemu motywacyjnego przy wsparciu Wydziałowej Komisji ds. Oceny Kadry

D4.1.2. Tworzenie warunków do doskonalenia kompetencji zawodowych i troska o sprawy pracownicze, wykraczająca poza minimalny poziom wymagany przez prawo

D4.1.3. Wzmacnianie zintegrowanej współpracy, budowania trwałych więzi oraz identyfikacji z Wydziałem poprzez wdrażanie mechanizmów partycypacyjnych

D4.1.4. Dbłość o bezpieczeństwo i jakość środowiska pracy na Wydziale oraz prowadzenie działań równoważących sferę osobistą i zawodową

D4.1.5. Przeciwdziałanie praktykom dyskryminacyjnym i mobbingującym

D4.1.6. Dbanie o dobry wizerunek Uniwersytetu i Wydziału

C4.2. Zwiększenie sprawności organizacyjnej Wydziału

D4.2.1. Rozwijanie zarządzania strategicznego, w tym uwzględnianie dynamiki otoczenia zewnętrznego

D4.2.2. Wzmocnienie roli liderów i liderów w działaniach zorientowanych na pracę zespołową

D4.2.3. Racjonalne zagospodarowanie bazy naukowo-dydaktycznej

D4.2.4. Minimalizowanie ograniczeń wynikających ze struktury organizacyjnej, w tym uelastycznianie procedur na poziomie operacyjnym

D4.2.5. Usprawnianie wielokierunkowej komunikacji dotyczącej funkcjonowania Wydziału

C4.3. Udoskonalenie zarządzania finansami

D4.3.1. Optymalizowanie zasad wewnętrznego podziału środków finansowych na badania, uwzględniającego rozwój pedagogiki jako dyscypliny naukowej

D4.3.2. Dywersyfikowanie źródeł przychodów Wydziału i optymalizowanie ich przepływu

D4.3.3. Zapewnianie środków finansowych koniecznych do podejmowania i realizacji wysokiej jakości badań naukowych i wdrożeń